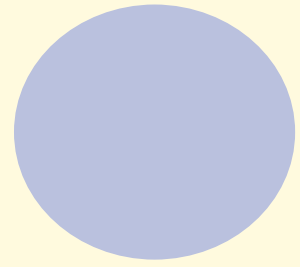


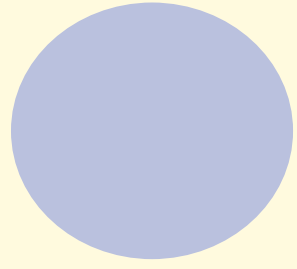
 **amorar**
à janela
do mundo



Estudo Diagnóstico

No presente contexto pandémico, os dados revelam que os problemas associados às pessoas seniores (isolamento, depressão e etc.) se agravaram - sendo uma população, *à priori*, em situação de exclusão e isolamento, é, na atualidade, o grupo com maior necessidade de apoio à Literacia Digital nesta nova era de comunicação online.

O projeto “Namorar à Janela (do mundo)” cria uma resposta integrada a estas necessidades e inclui grupos socialmente fragilizados provenientes de contextos diversificados e vulneráveis.



Estudo Diagnóstico

15620	Residentes da Freguesia da Ajuda	<ul style="list-style-type: none">• Não se (re)conhecem como unidade territorial e humana;• Projeto RADAR: população sénior em situação de maior isolamento.
4000	Têm + de 65 anos	<ul style="list-style-type: none">• Faixa etária em situação de maior vulnerabilidade de fraude digital;• Projeto SM (APF): identificou necessidade de capacitar a comunidade profissional e instituições para práticas respeitadoras dos direitos sexuais das pessoas séniores.
0	Diagn. Social de Lisboa (2015–2016) não apresenta dados relativos à Literacia Digital da População Sénior	<ul style="list-style-type: none">• Desconhece-se o “fosso” digital intergeracional• Covid-19 acentuou isolamento;• PSP relata fator-chave para inexistência de dados de fraude digital: vergonha em apresentar queixa.

O

Objetivo Geral

“Namorar à Janela (do mundo)” pretende reforçar o empoderamento comunitário baseado no desenvolvimento de projetos concretos e emancipadores que potenciam a inclusão social e digital das pessoas seniores residentes na Ajuda, especificamente no Casalinho da Ajuda, onde se situa a instituição acolhedora do grupo de pessoas destinatárias (Fundação LIGA) - alargando os impactos aos outros territórios (ex. Casa da Cultura da JF).

Pretende-se aumentar a Literacia para os Média das pessoas destinatárias, integrada numa vivência adequada da sexualidade e da afetividade, no contexto da promoção do envelhecimento ativo, saudável e em segurança (Covid-19) - escalando o impacto através da campanha e materiais participados.

1

Objetivo Específico

Promover o conhecimento da população sénior na utilização e descodificação dos média, motivando a integração na sociedade digital através da valorização da vida afetiva e sexualidade;



2

Objetivo Específico

Capacitar a comunidade profissional, técnica e voluntária aumentando competências de Literacia para os Média e o desenvolvimento de práticas adequadas e respeitadoras dos direitos sexuais da população sénior, apoiando-a como multiplicadora de estratégias de envelhecimento activo.

 amorar
à janela
do mundo

Sexualidade Sénior e Literacia para os Média CICLO DE FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS | 18H

- Limite de inscrições;
- Participantes com ação direcionada à população sénior;
- Formação via Zoom;
- 2 módulos por sessão: 10h-17h;
- Cronograma disponível no Formulário de Inscrição.



7 maio
18 junho
2 julho
7 julho
(facultativo)



4CHANGE

APF



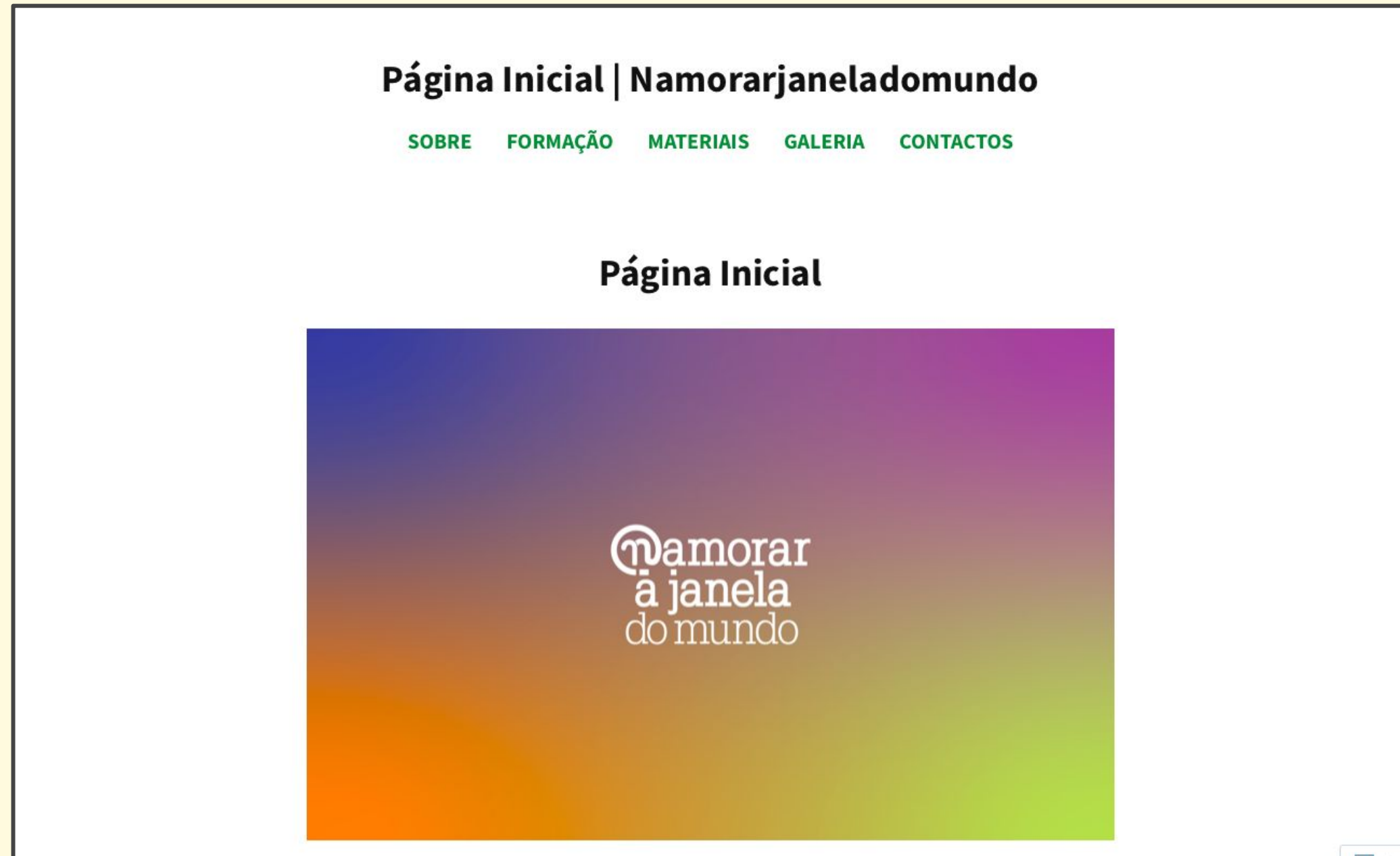
Ajuda



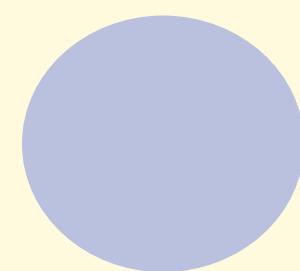
BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

3

Objetivo Específico



Criar uma plataforma online que contribua para a inclusão social e digital da população sénior e que seja geradora de uma melhor qualidade de vida e igualdade de oportunidades.



Obrigada!